

NOTA DE PRENSA

Un grupo de mujeres sin hogar crea la canción de rap “100xcientas” para denunciar las violencias machistas

El grupo, compuesto por 11 mujeres sin hogar participantes en la Asociación Realidades, ha desarrollado el proceso creativo a través de un taller colaborativo en el que han elaborado tanto la canción como un videoclip para visibilizar la situación de las mujeres sin hogar.

Todas las personas sin hogar han tenido miedo en algún momento y se han sentido vulnerables. Las mujeres sin hogar además de con el miedo y la vulnerabilidad cargan con la violencia machista estructural que afecta a todas las mujeres. Como ellas mismas señalan **“las violencias machistas no entienden de clases sociales, fronteras, culturas, orígenes o edades.** Las mujeres sin hogar lo tenemos claro: *“En las calles y en las casas, sólo cambia el escenario: acosadas, violadas, agredidas, maltratadas”*. Cualquier mujer puede ser objeto de celos, comentarios machistas, violencia física, institucional, laboral, sexual, social, etc.”

La letra de la canción denuncia, desde el recorrido vital de estas 11 mujeres, las violencias machistas a las que han tenido que enfrentarse. Son conscientes de que ellas no son especiales en ese sentido, “lo que nos afecta a nosotras, afecta a todas las mujeres. Por eso nuestra canción se llama *100 x Cientas*”. Pero sí quieren remarcar que **las mujeres sin hogar o en situación de exclusión residencial son objeto de las violencias machistas de una manera más violenta y extrema.** “Además cargamos con más “estigmas” (por ser mujer y estar sin hogar), los agresores sexuales nos ven como un “blanco más fácil”, nos cuesta mucho denunciar ya que a menudo “no nos creen” porque somos personas sin hogar. En general ocultamos nuestra situación, por pura supervivencia, por no sentirnos más vulnerables.”

Esta canción tiene también como objetivo **acabar con la invisibilidad del sinhogarismo femenino** por eso la campaña de sensibilización que ha puesto en marcha la Asociación Realidades para que el mensaje de estas mujeres llegue a mucha gente utiliza el *hashtag* #HaciéndonosVisibles. “Denunciamos desde dentro para que el resto de mujeres que están tomando partido en la oleada feminista conozcan nuestra situación y nos unamos todas contra el machismo”, señalan. Además, también ponen encima de la mesa la **importancia de que se incorpore de manera urgente la perspectiva de género a la hora de abordar el sinhogarismo** en todos sus aspectos, tanto en la intervención social profesional como en el estudio de esta realidad. Y señalan que “no se tienen en cuenta nuestras necesidades específicas en los recursos de atención, está todo muy pensado para hombres, las mujeres nos buscamos otras estrategias para no acabar en la calle.”

Varios/as artistas, de diferentes géneros musicales (Emi Rap, el colectivo Arte Muhé, Nacho Vegas, Arkano, La Mare, Irene Zugaza o CeliaBsoul, entre otros), han brindado de manera desinteresada su apoyo a la campaña y al mensaje de estas mujeres compartiendo fotos y vídeos en redes sociales. “Hemos elegido el micrófono como altavoz y el hip hop como género musical. Nos sentimos identificadas con las femcees, con las mujeres raperas y activistas musicales, que lanzan mensajes para acabar con las violencias machistas y el patriarcado.” Están encantadas y agradecidas con el apoyo recibido por parte de todos/as estos/as artistas musicales., Aunque también señalan que “nos gustaría que mucha más gente, sea o no del mundo de la música, se solidarice con nuestro mensaje y se saquen una foto o se hagan un vídeo cantando la canción y lo compartan en redes sociales. Sería todo un orgullo llegar a mucha gente”.

Más información:

ASOCIACIÓN REALIDADES

En Asociación Realidades trabajamos desde 1992 para mejorar la calidad de vida de las personas sin hogar fomentando los cambios positivos y la autonomía. Nuestro modelo de trabajo e intervención se basa en el respeto, el acompañamiento, el consenso y la participación. En consonancia con este modelo de intervención, orientamos parte de nuestro trabajo de sensibilización al empoderamiento de las personas sin hogar, para que participen en las decisiones y acciones que afectan a sus vidas en todos los ámbitos: en lo personal y también en lo social y lo político.

El taller colaborativo a través del que se creó la canción y el videoclip fue llevado a cabo por la Asociación Realidades con la colaboración de la cooperativa de mujeres Pandora Mirabilia (Soraya González, Cristina González y Camila Monasterio).

CONTACTO

Para obtener más información sobre la campaña, la situación de las mujeres sin hogar y/o entrevistar a alguna de las 11 mujeres que han hecho la canción, contactar con:

BEATRIZ ORTIZ MARTÍNEZ

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN ASOCIACIÓN REALIDADES

comunicacion@asociacionrealidades.org

91 467 27 26 / 620 695 717

www.mujeressinhogar.org

www.asociacionrealidades.org